



PROOPLE

**LA HAUTE-
COUTURE**
INDUSTRIELLE

PROOPLE

*« PRESQUE 40 ANS QUE VOUS
NE SAVEZ PAS SUR QUOI VOUS
METTEZ LES PIEDS. »*



Un savoir-faire français qui habille vos trottoirs, vos bâtiments et les lieux publics dans lesquels vous flânez. Les produits d'accessibilité et de sécurisation Proople vous accompagnent également dans les transports en commun et même lorsque vous naviguez en mer.

Proople c'est plus de 12 000 sites équipés en accessibilité et environ 1 500 lieux et bâtiments accueillant du public équipés en 2015.

Presque 40 ans que le savoir-faire Proople est reconnu en Europe sans que vous ne sachiez vraiment qui assure votre sécurité et libère les dépendances.

UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS HISTORIQUE

1977

Création de la société Eram Industrie au sein du groupe Eram. La société se lance dans le revêtement de Terrains de tennis en Terre Battue Synthétique (TBS) qu'elle décline dans la production de semelles pour créer les fameuses chaussures TBS.

1979

Le TBS s'avérant être un antidérapant fiable et durable, la société adapte son savoir faire au monde nautique avec la participation d'Éric Tabarly qui teste la matière sur le pont de son voilier.

1986

La recherche et l'innovation porte le TBS vers le monde industriel. En collaboration avec Renault, Eram Industrie équipe des ateliers de montages et des postes de travail mais aussi les nez de marches du métro parisien et les zones piétonnières des villes de Lyon, Lille et Bordeaux.

1992

Eram Industrie développe une nouvelle gamme de produits destinés à la prévention des risques et à l'accessibilité dans les domaines du bâtiment et des transports.

2010

Eram Industrie change de raison sociale et devient Passage SAS.

2015

Passage sort du groupe Eram pour devenir indépendant.

2016

Passage change de nom et devient Proople.

LE
SHOWROOM
PROOPLE



Contremarche
Aluminium



BAO
Aluminium et PU



Profils
Aluminium et PU
Antidérapant

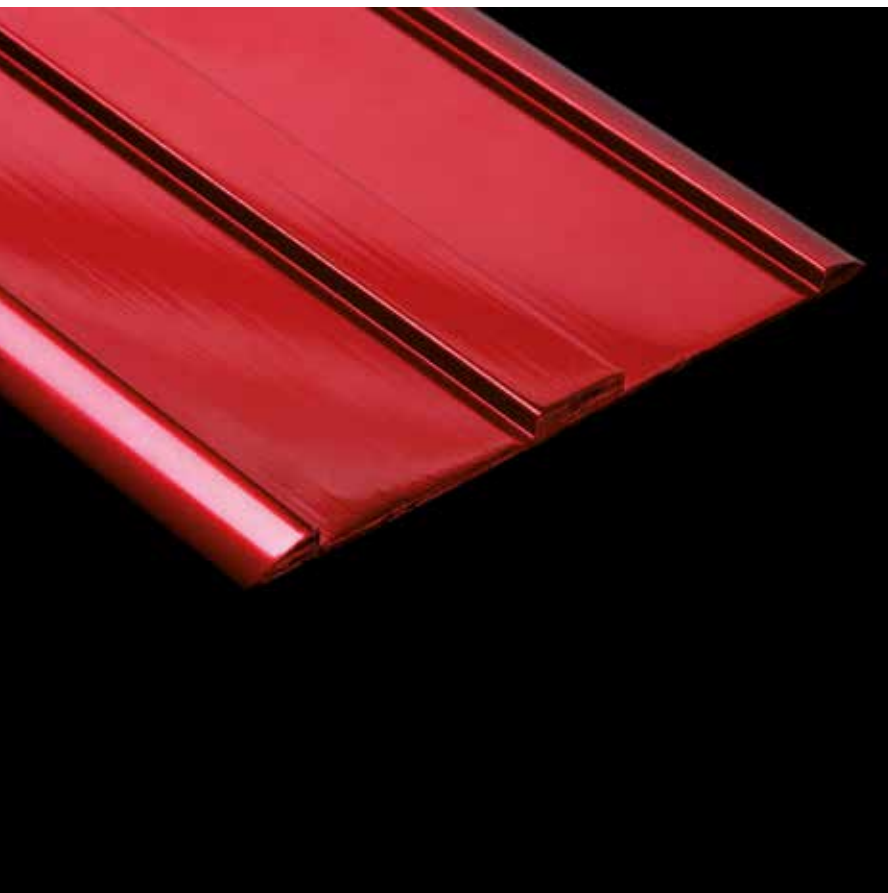


BAO
Résine et minérale



BEV

PU, minérale, résine
et acier

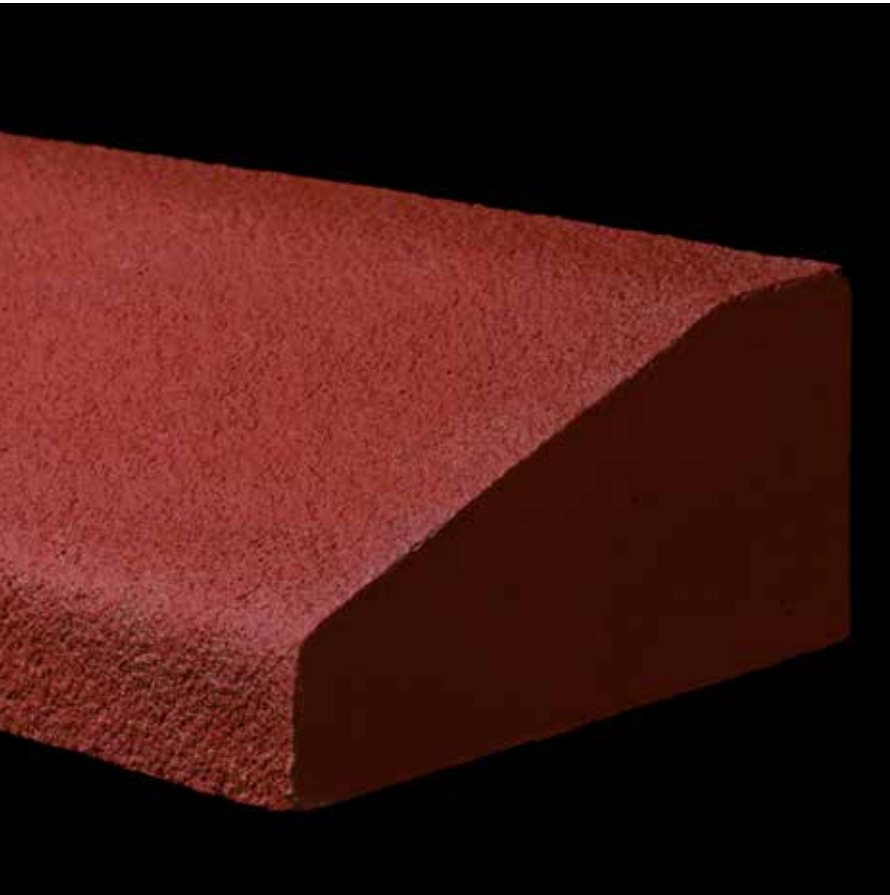


Profil

Aluminium



Bandes adhésives
PU
Antidérapantes



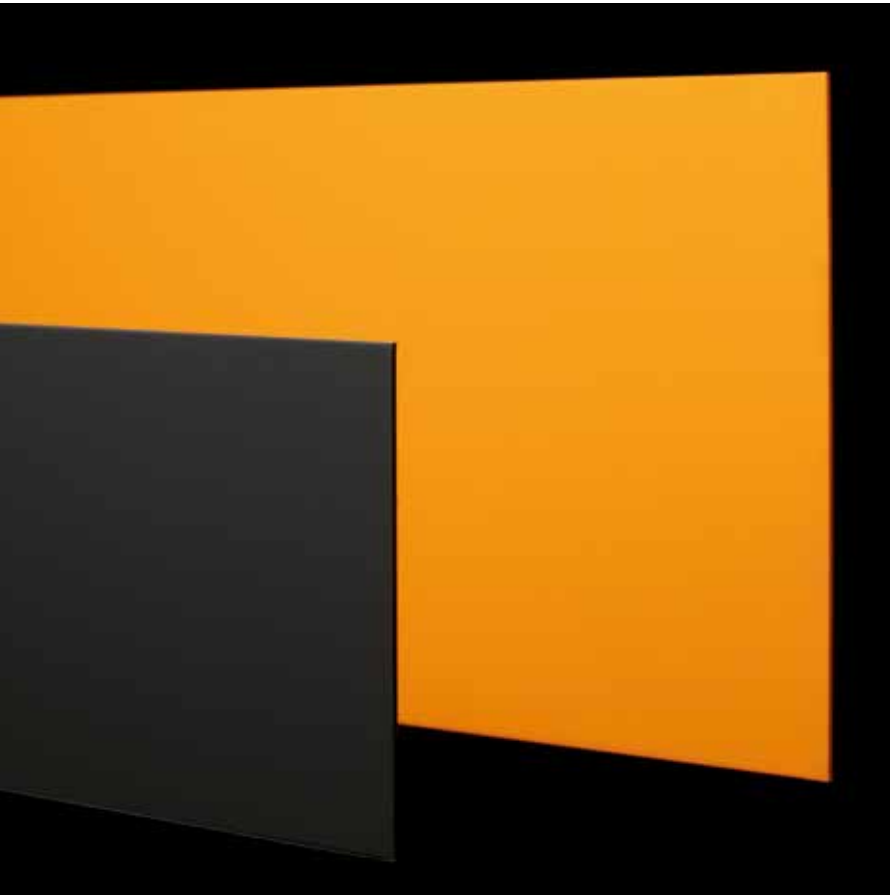
Bordure contemporaine
Antidérapante



Pavé d'antan
Antidérapant



Pavé contemporain
Antidérapant



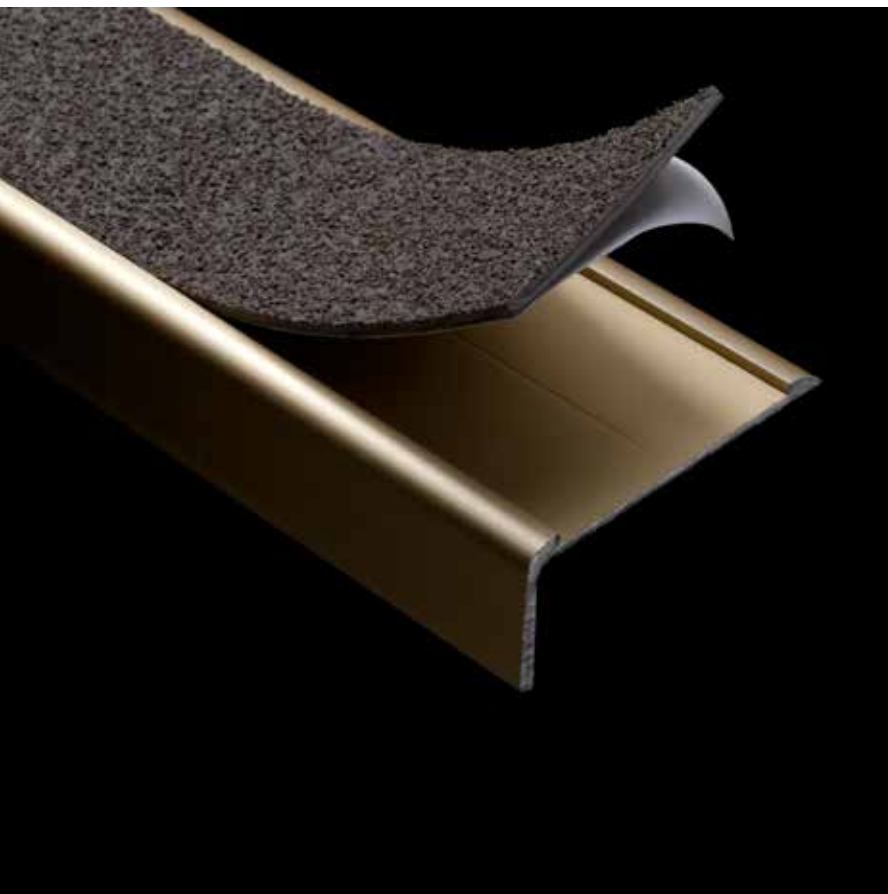
Contremarche
Aluminium



**Profil nez de marche
et contremarche**
PU adhésif

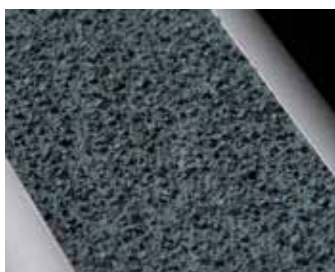
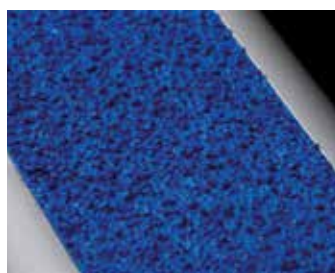


Inserts nez de marche
Aluminium, PU et résine
Antidérapants



Profils

Aluminium et PU
Antidérapant



Clous

À visser et à sceller

HAUTE- COUTURE INDUSTRIELLE

Les produits Proople sont exclusivement fabriqués en France et ne laissent rien au hasard. Les usines de fabrication sont basées dans la région d'Angers.

Ce qui fait la différence Proople, c'est que l'ensemble des produits répondent aux trois exigences de l'excellence du secteur industriel tout en respectant des valeurs d'humilité et de pragmatisme.

Des produits qui respectent les normes

Le premier objectif Proople est de protéger les personnes physiques tout en prévenant le risque juridique des personnes morales et en respectant les normes françaises.

Les produits d'intérieur :

- Profil nez de marche antidérapant
- Contremarche
- Bande podotactile antidérapante (BEV)
- Bande d'aide à l'orientation

Les produits d'intérieur répondent aux dispositions légales pour l'équipement des ERP (Etablissements Recevant du Public) et Habitations.

Les produits d'extérieur quant à eux :

- Bande podotactile antidérapante (BEV)
- Bande de guidage (BAO)
- Nez de marche
- Contremarche
- Rampe d'accès,
- Bordures et pavés antidérapants

Les produits d'extérieur répondent à la législation concernant l'accessibilité des Personnes à Mobilité Réduite (PMR) et notamment des malvoyants.

La volonté de Proople est de libérer les dépendances pour faciliter et sécuriser les déplacements de chacun dans leur vie quotidienne, sur la voirie, dans les transports en commun ou les établissements publics (ERP).

Le saviez-vous ?

Un décret du 11 mai 2016 définit les sanctions applicables aux ERP s'ils ne respectent pas leurs engagements d'équipement pour se mettre en conformité avec l'Ad'Ap (Agenda d'accessibilité programmé) : en cas de défaut de justification, les sanctions vont de 1 500 € à 5000 € en fonction de la taille de l'ERP.

Des produits performants et innovants

Grâce à son expérience et à son professionnalisme, Proople pense et met en œuvre des solutions toujours plus performantes en formulant elle-même la composition chimique de ses produits. Cela permet à Proople de proposer des produits adaptés aux besoins et au contexte d'application.

Proople s'assure de la qualité et des performances de ses produits en les faisant contrôler par des Laboratoires d'essais et de certification français avant toute mise sur le marché.

Proople appréhende ce marché également sous l'angle pose et délais d'implémentation en recherchant des solutions optimales tout en maintenant ses exigences de qualité et de durabilité.

Remplacer la colle par de l'adhésif pour tous les types de sols (aussi bien en voiries que dans les bâtiments) dans le but de libérer les contraintes de pose. A titre d'exemple, il faut désormais 1h pour équiper un carrefour contre 1/2 journée avec les solutions nécessitant de la colle.

Tout comme Coco Chanel a transformé le pantalon pour le rendre chic et incontournable tout en permettant aux femmes de bouger plus librement, plus simplement et plus rapidement, Proople rend les bandes adhésives pour éliminer l'utilisation de colles dangereuses et gagner du temps de pose.

Plus simple, plus rapide et plus élégant et sans danger.

Des produits sur-mesure esthétiques

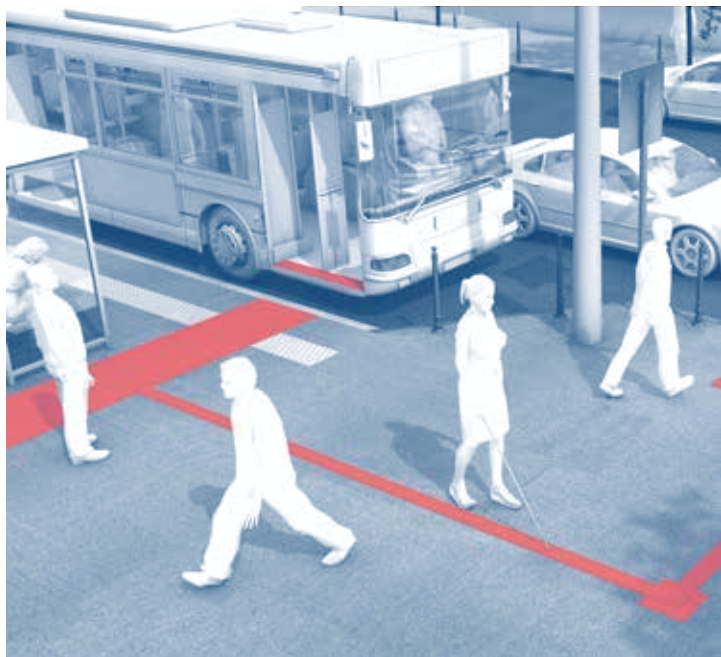
Il est impossible d'atteindre l'excellence sans penser à ce qui fait la différence.

L'accessibilité et la sécurité doivent répondre à des normes tellement spécifiques que la plupart des acteurs du secteur en oublient de les rendre beaux.

Proople va bien au delà de l'aspect normatif et pratique. Proople crée des produits performants, innovants et esthétiques qui ne jurent pas avec le reste de votre environnement.

Des produits de sécurité qui jouent avec les matières et les couleurs pour enfin personnaliser l'accessibilité et la rendre plus esthétique.

Proople est le nouveau dressing des lieux publics et permet aux villes de mieux afficher leur personnalité.



PROOPELLE EN FRANCE



12 000
sites équipés en
accessibilité en
2015



1
centre de
recherche



4,8
M de CA
(31/12/2015)



2
usines



30
employés



1600
partenaires
poseurs



39 ans
d'expérience

Etude réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 1 005 Français (méthode des quotas) du 14 au 20 mai, et par téléphone auprès de 204 maires de communes de 500 habitants et plus, du 14 au 23 mai.

Etude OpinionWay pour l'Association pour l'insertion sociale et professionnelle des handicapés.

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉS



12 millions de
français sont
touchés
par un handicap.

1 million
d'Établissements
Recevant du Public
(ERP) sont soumis
aux obligations de la
loi du 11 février 2005



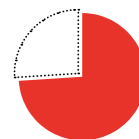
1,5 millions sont atteints
d'une **déficience visuelle**

80% ont un
handicap **invisible**

850 000 ont une
mobilité réduite



63%
des Français
jugent **la
mobilisation
des pouvoirs
publics** pour
l'insertion sociale
des handicapés
insuffisante



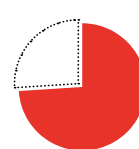
74%
des maires
estiment que **la
France est en
retard** sur ce plan

3/4

**Plus des trois
quarts des
Français** jugent
indispensable
**d'améliorer
l'accès aux
établissements
publics**



90%
des personnes
interrogées
estiment que
**favoriser l'insertion
sociale** des
personnes
handicapées **relève
de mesures à
mettre en place au
niveau national**, et
77% au niveau de
leur commune



79%
des maires disent
avoir **besoin de
davantage de
budget** pour
améliorer la
situation à cet
égard



45%
des maires
demandent **plus
d'informations
sur les structures
existantes**.

